



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ**  
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων  
**ΜΙΛΑΝΟ**

**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ**  
**ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Μιλάνο, 16 Σεπτεμβρίου 2024  
ΑΠΦ.: 1910 /ΑΣ 562

**ΠΡΟΣ:** Υπουργείο Εξωτερικών  
-Β1 Δ/ση

---

**ΚΟΙΝ:** - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού  
**Υπουργείο Εξωτερικών**  
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού  
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου  
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Κ. Φραγκογιάννη  
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα  
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας  
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις  
- Α1, Β2 & Β3 Δ/σεις  
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)  
- Επίτιμο Πρόξενο Μιλάνου

---

**Ε.Δ.:** -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)  
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)  
-Γραφείο ΕΟΤ - Μιλάνου (μέσω ημών)

**ΘΕΜΑ:** **Συγκριτικά πλεονεκτήματα και λόγοι για την Συμμετοχή της Ελλάδος στην Διεθνή Έκθεση Τουρισμού BIT FieraMilano, 9-11.2.2025**

Στο Μιλάνο πραγματοποιείται κάθε χρόνο η «**BIT**» μια από τις πιο σημαντικές Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού. Η συμμετοχή της Ελλάδας στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού του Μιλάνου θα μπορούσε να ενισχύσει την προβολή της χώρας μας, να προσελκύσει νέες αγορές και να εδραιώσει τη θέση της ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού.

Η επιλογή του Μιλάνου για τη συμμετοχή της Ελλάδας σε μια Διεθνή Έκθεση Τουρισμού έχει συγκεκριμένα συγκριτικά πλεονεκτήματα που την καθιστούν ιδιαίτερα ελκυστική, σε σχέση με άλλες πόλεις και εκθέσεις. Ως ακολούθως παραθέτουμε ορισμένους από τους λόγους:

## **1. Στρατηγική τοποθεσία του Μιλάνου**

- **Κέντρο εμπορίου και επιχειρήσεων:** Το Μιλάνο είναι ένα από τα σημαντικότερα οικονομικά και εμπορικά κέντρα στην Ευρώπη. Η παρουσία στην πόλη αυτή παρέχει πρόσβαση σε διεθνείς φορείς και αγορές με αυξημένη αγοραστική δύναμη, που επηρεάζουν τις τάσεις στον τουρισμό.

1 / 4

- **Εύκολη πρόσβαση:** Το Μιλάνο είναι εύκολα προσβάσιμο από πολλές χώρες της Ευρώπης και του κόσμου, καθώς διαθέτει τρία αεροδρόμια ένα εκ των οποίων από τα μεγαλύτερα στην Ιταλία (Malpensa) και άριστες σιδηροδρομικές συνδέσεις με άλλες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες.

## 2. Αγορά στόχος: Η Ιταλία και οι Ιταλοί τουρίστες

- **Μεγάλη αγορά τουριστών:** Η Ιταλία είναι μια από τις σημαντικότερες χώρες προέλευσης τουριστών για την Ελλάδα. Ιδιαίτερα οι Ιταλοί δείχνουν έντονο ενδιαφέρον για τον ελληνικό τουρισμό, και η παρουσία σε μια έκθεση στο Μιλάνο διευκολύνει την επικοινωνία απευθείας με αυτή την αγορά.
- **Γειτονική χώρα με πολιτιστικούς δεσμούς:** Οι ιστορικοί και πολιτιστικοί δεσμοί μεταξύ Ιταλίας και Ελλάδας καθιστούν τη συμμετοχή σε μια έκθεση στο Μιλάνο στρατηγικά σημαντική για την ανάπτυξη του τουριστικού ρεύματος από την Ιταλία προς την Ελλάδα.

## 3. Το Μιλάνο ως κέντρο design και lifestyle

- **Πρώθηση της υψηλής ποιότητας τουρισμού:** Το Μιλάνο είναι γνωστό παγκοσμίως ως κέντρο μόδας, design και lifestyle, προσελκύοντας τουρίστες που ενδιαφέρονται για πολυτελή διαμονή, γαστρονομία, πολιτισμό και τέχνη. Η συμμετοχή της Ελλάδας μπορεί να εστιάσει σε αυτή την ομάδα τουριστών, προβάλλοντας premium τουριστικά προϊόντα.
- **Ευκαιρίες για εναλλακτικό τουρισμό:** Οι επισκέπτες στο Μιλάνο είναι συχνά ανοιχτοί σε νέες εμπειρίες, όπως ο πολιτιστικός τουρισμός, η γαστρονομία και ο αθλητικός τουρισμός, τομείς στους οποίους η Ελλάδα μπορεί να προσφέρει ισχυρά πλεονεκτήματα.

## 4. Μεγάλες εκθέσεις με διεθνή ακτινοβολία

- **Παρουσία διεθνών παικτών:** Η διεθνής έκθεση τουρισμού στο Μιλάνο προσελκύει κορυφαίους τουριστικούς πράκτορες, φορείς και επαγγελματίες του κλάδου από όλο τον κόσμο. Έτσι, η Ελλάδα έχει την ευκαιρία να συνάψει νέες στρατηγικές συνεργασίες, όχι μόνο με Ιταλούς, αλλά και με διεθνείς επαγγελματίες.
- **Εστίαση στην καινοτομία:** Το Μιλάνο είναι γνωστό για την καινοτομία και την υιοθέτηση νέων τάσεων. Έτσι, η παρουσία σε μια έκθεση εδώ βοηθά την Ελλάδα να παρακολουθήσει και να υιοθετήσει τις νέες τουριστικές τάσεις, όπως είναι οι ψηφιακές τεχνολογίες στον τουρισμό και οι βιώσιμες πρακτικές.

## 5. Εκπαιδευτικός και πολιτιστικός τουρισμός

- **Σύνδεση με την πολιτιστική κληρονομιά:** Οι Ιταλοί, όντας λάτρεις της αρχαίας ιστορίας και του πολιτισμού, δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την Ελλάδα. Η παρουσία της Ελλάδας σε μια έκθεση στο Μιλάνο ενισχύει τον πολιτιστικό τουρισμό, προβάλλοντας την ελληνική ιστορία και τα μνημεία σε ένα κοινό που εκτιμά αυτές τις αξίες.

Εν κατακλείδι, η συμμετοχή της Ελλάδας σε μια διεθνή έκθεση τουρισμού στο Μιλάνο είναι ιδιαίτερα στρατηγική λόγω της γεωγραφικής τοποθεσίας, του ενδιαφέροντος της ιταλικής αγοράς για την Ελλάδα, του πολιτιστικού και lifestyle προσανατολισμού της πόλης και της δυνατότητας ανάπτυξης νέων συνεργασιών. Σε σχέση με άλλες εκθέσεις, το Μιλάνο προσφέρει έναν ιδανικό συνδυασμό επιχειρηματικών και πολιτιστικών ευκαιριών, επιτρέποντας στην Ελλάδα να ενισχύσει το τουριστικό της προφίλ σε μια αγορά με πολλές προοπτικές.

Η επόμενη έκδοση της BIT FieraMilano θα λάβει χώρα στον εκθεσιακό χώρο Fiera Milano από 9 έως 11 Φεβρουαρίου 2025. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να αρυσθείτε από τον ακόλουθο επίσημο σύνδεσμο της έκθεσης: <https://bit.fieramilano.it/>.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ  
Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

### ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Γραφείο κ. Υπουργού
- Γενική Γραμματεία Τουρισμού
- Δ/ση Στρατηγικού Σχεδιασμού, Τμήμα Διεθνών Σχέσεων

### - ΕΟΤ

- ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΠΟΕΤ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΗΑΤΤΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (ΗΑΡCΟ)
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΝΩΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (ΙΑΤΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ (ΣΑΑΕ)
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ– ΠΟΥΛΜΑΝ

### -ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ

### -ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

### -ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)

### -ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)

### -ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)

### -ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)

### -ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

### -ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ